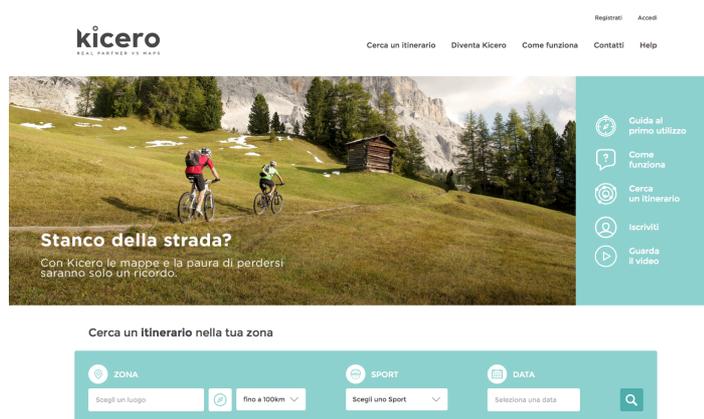


NASCE KICERO.IT IL CICERONE OFF-ROAD A PORTATA DI CLICK Dal 25 marzo 2016 condividi online la passione

Condividi la passione del trail running, del mountain bike e del nordic walking tramite kicero.it!



Dal **25 marzo** è online il nuovo sito **kicero.it**. Obiettivo del nuovo sito: riunire in un **network gli appassionati di attività off-road** spinti dal desiderio di scoprire nuovi territori.

Gli appassionati degli sport all'aria aperta avranno da ora l'opportunità di vivere momenti di sport in un modo nuovo e più semplice ed immediato rispetto agli strumenti attualmente a disposizione sul web. Grazie al supporto di uno sportivo

locale che si rende disponibile sarà infatti possibile percorrere e scoprire sempre nuovi itinerari.

Con **kicero.it** basta cartine stropicciate, telefoni senza batteria e segnale gps debole con il rischio di perdersi o di incontrare ostacoli o pericoli: da oggi il rapporto umano è al centro dell'esperienza. Un network di appassionati degli sport off-road permetterà di vivere esperienze uniche e sicure a 360° in territori sempre nuovi e da scoprire.

La **passione** e le **persone** saranno il vero motivo per collegarsi al sito kicero.it. Il sito offre due opportunità: per i "ciceroni" quella di inserire i singoli itinerari ed i calendari con le disponibilità di supporto; mentre per gli amanti dell'attività off-road quella di ricercare itinerari nuovi e di interesse in compagnia di un "cicerone". Per la stessa persona è possibile sia fare da Cicerone che farsi accompagnare in nuovi percorsi.



Per rendere tutto friendly, kicero.it offre inoltre la possibilità di filtrare e ricercare le esperienze proposte dai Kicero donna.

WE - GO S. R. L.
via Padova, 75 - 35010 Vigonza (PD)

Cap. Sociale: Euro 30.000 interamente versato
P.IVA/C.F./N.REG.IMPR.PD 043 40 84 02 81

we-go.it



Iscriversi al network è gratuito. Le caratteristiche del sito sono la semplicità di utilizzo, l'affidabilità, la chiarezza, la trasparenza attraverso il sistema di feedback fra gli utenti.

Amare il trail running, la mountain bike e il nordic walking oltre che un piacere per la scoperta del territorio, sarà da oggi anche una serenità, sapendo di partire senza la paura di perdersi o la necessità di doversi fermare per orientarsi. E sarà in più un momento di condivisione di conoscenze fra i partecipanti all'uscita ricco di nuove esperienze e di divertimento: il network kicero.it vive infatti di passione e di persone che vogliono condividerla.

kicero.it è stato pensato e realizzato da WE-GO, agenzia di comunicazione multidisciplinare con sede a Padova con al suo interno circa 30 collaboratori instancabili. E quindi, da chi se non da loro poteva nascere l'idea di kicero.it?

La storia di Kicero.it

Kicero.it è un'idea imprenditoriale che si fonda sul desiderio di percorrere sentieri sconosciuti, senza essere frenati da cartine e da timori di perdersi.

L'idea nasce dall'amicizia fra due appassionati dello sport all'aria aperta e lontano dai tracciati asfaltati: Lorenzo e Tomas.

Lorenzo, 32 anni, 2nda generazione nell'azienda di famiglia nel settore dell'arredamento e del design. Si dedica fin da piccolo al Rugby, ma a 20 anni esplose la sua passione per il fuoristrada. Mountain-bike, corsa in montagna e lunghe camminate. Qualsiasi cosa gli permetta di passare il suo tempo in mezzo alla natura.

Tomas ha 35 anni e nel 2007 fonda la sua agenzia di comunicazione WE-GO, occupandosi di progetti per brand internazionali. Anche lui appassionato di sport, montagna e vita all'aria aperta.

L'idea di Kicero nasce da un'intuizione di Lorenzo sull'immenso valore della conoscenza del territorio che ciascuno sportivo amante del fuoristrada porta con sé. Un giorno accompagna degli amici milanesi per una corsa lungo le splendide colline di Arquà Petrarca, piccolo comune nel Padovano dove Lorenzo vive. Rimane colpito dall'immensa soddisfazione che li unisce in quel momento speciale. Per Lorenzo, raccontare la propria terra condividendo lo sport che ama. Per i suoi amici, essere accompagnati nei bellissimi percorsi offerti dai boschi del suo territorio, senza nemmeno dover aprire una cartina o scaricare una mappa. In quell'occasione Lorenzo adatta il percorso alle capacità dei suoi compagni, sceglie di mostrargli i migliori panorami delle sue colline e ne racconta la storia.

Gli capita spesso, come quando sorvola i boschi scandinavi in un viaggio di lavoro ad Oslo, di vedere paesaggi stupendi sentendo forte il desiderio di scoprirli e percorrerli ma, non sapendo a chi rivolgersi, deve rinunciare, con un senso di profonda frustrazione. Percepisce la necessità di uno strumento che lo possa mettere in contatto con chi quei boschi li conosce bene, li percorre abitualmente, e sarebbe disposto, perché no, a farlo anche in sua compagnia.

In un'uscita con Lorenzo in mountain-bike sui colli Euganei, Tomas scopre la loro bellezza e condividendo il progetto decidono di dare la possibilità a tutti gli appassionati di sport di vivere la stessa esperienza. Per Tomas il valore delle relazioni personali è inestimabile per la scoperta, e non può essere sostituito da mappe o da dispositivi Gps.

Accomunati dalla passione per il proprio lavoro e per lo sport iniziano a dedicarsi allo sviluppo di Kicero.

Tomas mette in moto il suo team di We\go dedicato a progetti speciali e custom, che si appassiona fin da subito al progetto e nello sviluppo si ritrova più volte a testare la piattaforma sul campo, organizzando uscite e percorsi nei luoghi conosciuti da ognuno dei componenti del team. La sua esperienza nella grafica e comunicazione e la profonda conoscenza delle architetture web e delle logiche dei Social contribuiscono in modo determinante a dare forma al progetto e renderlo unico ed innovativo.

Fin dai primi passi si presenta la possibilità di collaborazioni con brand specializzati nel settore off-road che manifestano il loro interesse nel progetto, dando ulteriore impulso all'entusiasmo del team e dei due ideatori.

Oggi nasce così Kicero, la piattaforma web che unisce gli appassionati di attività sportive off-road spinti dal desiderio di scoprire nuovi percorsi e di far conoscere il proprio territorio.

WE - GO S. R. L.

via Padova, 75 - 35010 Vigonza (PD)

Cap. Sociale: Euro 30.000 interamente versato
P.IVA/C.F./N.REG.IMPR.PD 043 40 84 02 81

we-go.it



**Per ulteriori informazioni:
Ufficio stampa**



Dir. Gen. e Resp. Serv. Clienti: **Patrizia Fabretti** p.fabretti@bluwom-milano.com
Resp. Cliente: **Valentina Riva** v.riva@bluwom-milano.com
20123 Milano - Via Sant'Agnese, 14 - tel 02 87384640

WE - GO S. R. L.

via Padova, 75 - 35010 Vigonza (PD)

Cap. Sociale: Euro 30.000 interamente versato
P.IVA/C.F./N.REG.IMPR.PD 043 40 84 02 81

we-go.it